

AMBALAREA PRODUSELOR



Ce este ambalajul?

Ambalajul este un sistem fizico-chimic complex, cu funcții multiple, care asigură menținerea sau, în unele cazuri, ameliorarea calității produsului căruia îi este destinat.

* ambalajul reprezintă un “mijloc” (sau ansamblu de mijloace) destinat să învelească un produs sau un ansamblu de produse, pentru a le asigura protecția temporară, din punct de vedere fizic, chimic, mecanic și biologic în scopul menținerii calității și integrității acestora, în decursul manipulării, transportului, depozitării și desfacerii până la consumator sau până la expirarea termenului de garanție.

Care sunt caracteristicile ambalajului?

Ambalajul:

- * favorizează identificarea produsului
- * înlesnește atragerea de cumpărători potențiali
- * asigură protecția produsului în timpul transportului, depozitării, pastrării sau manevrării.

Cum se clasifică ambalajele?

În ultimele decenii ambalajele s-au diversificat mult, atât din punct de vedere al materialelor din care acestea sunt făcute, cât și din punct de vedere funcțional.

Ambalajele se clasifică în funcție de mai multe criterii, care sunt utilizate frecvent în practică:

- după materialul folosit în confecționarea ambalajelor:

- ambalaje din hârtie și carton;



- ambalaje din sticlă;



- ambalaje din metal;



- ambalaje din materiale plastice;



- ambalaje din lemn, înlocuitori din lemn și împletituri;



- ambalaje din materiale textile;



- ambalaje din materiale complexe.

- după sistemul de confecționare:

- ambalaje fixe;



- ambalaje demontabile



- ambalaje pliabile.



- după tip:

- plicuri;
- pungi;
- plase;
- lăzi;
- cutii;
- flacoane;
- borcane etc.

- după domeniul de utilizare:

- ambalaje de transport;
- ambalaje de desfacere și prezentare.

- după specificul produsului ambalat:

- ambalaje pentru produse alimentare;
- ambalaje pentru produse nealimentare;
- ambalaje pentru produse periculoase;
- ambalaje individuale;
- ambalaje colective.

- după gradul de rigiditate:

- ambalaje rigide;



- ambalaje semirigide;
- ambalaje suple.

- după modul de circulație al ambalajului:

- ambalaje re folosibile;
- ambalaje nerefolosibile – tip pierdut.

- după sistemul de circulație:

- sistem de restituire a ambalajelor;
- sistem de vânzare – cumpărare a ambalajelor.

- după sistemul de confecționare:

- ambalaje fixe;
- ambalaje demontabile;
- ambalaje pliante.

- după căile de transport:
 - ambalaje pentru transport terestru;
 - ambalaje pentru transport fluvial-maritim;
 - ambalaje pentru transport aerian.

- după destinație:
 - ambalaje pentru piața externă;
 - ambalaje pentru piața internă.

Din ce materiale se confecționează ambalajul?

Dupa cum am vazut ambalajul mărfurilor este alcătuit dintr-un ansamblu de materiale destinat protecției calității și integrității produselor, ușurării operațiilor de circulație a mărfurilor.

Calitatea produselor este influențată de calitatea ambalajului prin faptul că un ambalaj necorespunzător poate atrage după sine deprecierea produsului, adică să contribuie la diminuarea calității lui.

Astfel atunci cand dorim sa confecționăm un ambalaj trebuie sa avem in vedere următoarele:

- caracteristicile produsului ce urmează a fi ambalat;
- domeniul de utilizare a ambalajului;
- factorii care pot acționa asupra produsului pe timpul manipulării, transportului și al depozitării;
- tehnica de ambalare utilizată;
- destinația produsului;
- nivelul de dezvoltare și puterea economică, etc.

Materialele celulozice

Majoritatea produselor pe care le găsim pe piața sunt ambalate în ambalaje din materiale celulozice.

În viitor, se pare că locul materialelor celulozice va fi luat de materialele plastice.

Dintre materialele celulozice utilizate pentru confecționarea diferitelor tipuri de ambalaje amintim: hârtia, cartonul și mucavaua (mucava = carton gros folosit la cartonarea

cărților, la confecționarea cutiilor și a ambalajelor.)



- ambalaj din hartie -
- ambalaj din carton -
- ambalaj din mucava

Materialele auxiliare pentru producerea ambalajelor

Dupa cum am vazut, produsele trebuie ambalate pentru a fi protejate pe timpul transportului, pentru a-si pastra proprietatile si calitatea. Ambalajele la randul lor sunt fabricate cu ajutorul materialelor auziliare care ajuta la realizarea lor. Exista mai multe tipuri de ambalaje printre care:

1. Coloranți, pigmenți, cerneluri, adezivi.

Trebuie sa subliniem faptul ca aceste materiale influentează calitatea ambalajelor, atribuindu-le calități estetice si funcționale.



2. Benzile de balotare și adezivii

Material auxiliar utilizat pentru consolidare, adică creșterea rezistenței ambalajelor.



3. Cartonul ondulat, lâna minerală, materialele expandate si cele cu bule de aer.

Aceste materiale protejează împotriva șocurilor, a frecărilor și în unele cazuri chiar pentru rigidizarea ambalajelor.



4. Lacurile și vopselele.

Acestea, pe lângă contribuția care o au la creșterea rezistenței ambalajelor la acțiunea factorilor atmosferici, măresc rezistența la coroziune, la razele solare, la schimbările de temperatură etc.



RECICLAREA AMBALAJELOR

De ce este necesara reciclarea ambalajelor?



Este necesara reciclarea ambalajelor din 4 motive si nume:

- ❖ *protejarea naturii si a resurselor naturale*
- ❖ *reducerea poluarii aerului, solului si apei*
- ❖ *reducerea poluarii mediului inconjurator*
- ❖ *economisirea de energie*

Stiind ca exista diverse modalitati de ambalare trebuie sa raspundem la urmatoarele intrebari legate de reciclare:

De ce reciclam sticla?



Pentru ca:

- ❖ Cioburile de sticla constituie un material de inlocuire a materiilor prime
- ❖ Cioburile produse de fabricile de sticla se folosesc integral in fabricatie, in industria sticlarii

STIATI CA?....

- Sticla are nevoie de 1.000.000 de ani pentru a se descompune in bucatele mici?
- Prin reciclarea unei tone de sticla se economisesc 1.2 tone de materii prime (soda, nisip)?
- Sticla poate fi reciclata la nesfarsit fara sa isi piarda din calitati?

De ce reciclam hartia?



Pentru ca:

- ❖ La tiparirea unui cotidian de mare tiraj se folosesc 3000 de metri cubi de lemn , adica 1500 de arbori cu o varsta de 50 de ani.

STIATI CA?....

- Ziarele contin hartie reciclata in proportie de 50%?
- Este nevoie de un copac de 15 ani pentru a produce 700 de pungi de hartie?
- Fiecare tona de hartie reciclata poate salva 17 copaci?
- Hartia si cartonul pot reciclate doar de 10 ori?

De ce reciclam plasticul?



Pentru ca:

- ❖ Descompunerea naturala in mediul inconjurator necesita peste 500 de ani datorita materialelor care il alcatuiesc. Cu fiecare tona de plastic reciclat se economisesc intre 700 si 800 kg de petrol brut.

STIATI CA?....

- Din 10 pet-uri reciclate se poate fabrica un tricou sau un metru patrat de covor?
- Din 50 pet-uri se poate face un pulover?



Sa recapitulam impreuna!

1. Clasificati ambalajele dupa specificul produsului ambalat.

Ambalajele sunt clasificate in functie de mai multe criterii. Printre aceste criterii intalnim specificul produsului ambalat in care se tine seama de tipul produsului care este ambalat si anume:

- ambalaje pentru produse alimentare;
- ambalaje pentru produse nealimentare;
- ambalaje pentru produse periculoase;
- ambalaje individuale;
- ambalaje colective.

2. Dati exemple de materiale celulozice din care se produce ambalajul.

Cel mai frecvent intalnit material din care este confectionat ambalajul este materialul celulozic. Materialul celulozic cuprinde: hartia, mucavaua si cartonul.

3. Ce este ambalajul?

Ambalajul reprezintă un “mijloc” destinat să învelească un produs sau un ansamblu de produse, pentru a le asigura protecția temporară, din punct de vedere fizic, chimic, mecanic și biologic în scopul menținerii calității și integrității acestora, în decursul manipulării, transportului, depozitării și desfacerii până la consumator sau până la expirarea termenului de garanție.



Si acum singuri.....!

1. Prezentați caracteristicile ambalajului.
2. Clasificați ambalajele după tip.
3. Care sunt materialele utilizate pentru confecționarea ambalajului?
4. Dați exemple de materiale auxiliare din care se produce ambajul.