

AMBALAREA PRODUSELOR

Definitie!

Ambalajul este un sistem fizico-chimic complex, cu funcții multiple, care asigură menținerea sau, în unele cazuri, ameliorarea calității produsului căruia îi este destinat.

În România, ambalajul reprezintă un “mijloc” (sau ansamblu de mijloace) destinat să învelească un produs sau un ansamblu de produse, pentru a le asigura protecția temporară, din punct de vedere fizic, chimic, mecanic și biologic în scopul menținerii calității și integrității acestora, în decursul manipulării, transportului, depozitării și desfacerii până la consumator sau până la expirarea termenului de garanție.

Tot în conformitate cu standardul amintit, ambalarea este definită ca fiind “operație, procedeu sau metodă, prin care se asigură cu ajutorul ambalajului, protecție temporară a produsului”.

În contextul ambalării se folosesc o serie de termeni, dintre care amintim materialul de ambalare, materialul de ambalaj, mediu de ambalare, produs de ambalat, preambalare, accesorii, materiale și operații auxiliare ambalării etc.

Caracteristicile ambalajului!

Ambalajul favorizează identificarea produsului, înlesnind atragerea de cumpărători potențiali, pe care îi învață cum să folosească, să păstreze produsul și cum să apere mediul înconjurător de poluarea produsă de ambalajele uzate sau de componentii de descompunere ai acestora.

Din punct de vedere comercial, ambalajul permite asigurarea în cele mai bune condiții a manevrării, conservării, depozitării și transportului produselor.

Preambalarea este operația de ambalare a unui produs individual, în absența cumpărătorului, iar cantitatea de produs introdusă în ambalaj este prestabilită și nu poate fi schimbată decât prin deschiderea sau modificarea ambalajului.

Este interzisă, prin lege, producerea, importarea și comercializarea de ambalaje înșelătoare.

Preambalajul înșelător este preambalatul care crează impresia că are o cantitate mai mare decât cantitatea nominală. Se consideră preambalat înșelător dacă peste 30% din volumul ambalajului nu este ocupat cu produs sau în cazul în care în pachet există produs cu mai puțin de 15% decât cantitățile prevazute de lege.

CLASIFICAREA AMBALAJELOR

În ultimele decenii ambalajele s-au diversificat mult, atât din punct de vedere al materialelor din care acestea sunt făcute, cât și din punct de vedere funcțional.

Ambalajele se clasifică în funcție de mai multe criterii, care sunt utilizate frecvent în practică:

- după materialul folosit în confecționarea ambalajelor:

- ambalaje din hârtie și carton;
- ambalaje din sticlă;
- ambalaje din metal;
- ambalaje din materiale plastice;
- ambalaje din lemn, înlocuitori din lemn și împletituri;
- ambalaje din materiale textile;
- ambalaje din materiale complexe.

- după sistemul de confecționare:

- ambalaje fixe;
- ambalaje demontabile;
- ambalaje pliabile.

- după tip:

- plicuri;
- pungi;
- plase;
- lăzi;
- cutii;
- flacoane;
- borcane etc.

- după domeniul de utilizare:

- ambalaje de transport;
- ambalaje de desfacere și prezentare.

- după specificul produsului ambalat:

- ambalaje pentru produse alimentare;
- ambalaje pentru produse nealimentare;
- ambalaje pentru produse periculoase;
- ambalaje individuale;
- ambalaje colective.

- după gradul de rigiditate:

- ambalaje rigide;
- ambalaje semirigide;
- ambalaje suple.

- după modul de circulație al ambalajului:

- ambalaje re folosibile;
- ambalaje neresosibile – tip pierdut.

- după sistemul de circulație:
 - sistem de restituire a ambalajelor;
 - sistem de vânzare – cumpărare a ambalajelor.

- după sistemul de confecționare:
 - ambalaje fixe;
 - ambalaje demontabile;
 - ambalaje pliante.

- după căile de transport:
 - ambalaje pentru transport terestru;
 - ambalaje pentru transport fluvial-maritim;
 - ambalaje pentru transport aerian.

- după destinație:
 - ambalaje pentru piața externă;
 - ambalaje pentru piața internă.

MATERIALE UTILIZATE PENTRU CONFEȚIONAREA AMBALAJULUI

Diversitatea materialelor folosite pentru ambalarea produselor este foarte mare.

Privit din punct de vedere tehnic, ambalajul mărfurilor este alcătuit dintr-un ansamblu de materiale destinat protecției calității și integrității produselor, facilitării operațiilor de circulație a mărfurilor. De asemenea, calitatea produselor este influențată de calitatea ambalajului prin faptul că un ambalaj necorespunzător poate atrage după sine deprecierea produsului, adică să contribuie la diminuarea calității lui.

Dacă privim ambalajul ca un produs finit oarecare, având o destinație precizată, în el se pot identifica cheltuieli cu materiile prime și cheltuieli de obținere.

Alegerea materialului folosit pentru ambalaje depinde de mai mulți *factori* dintre care am putea aminti:

- caracteristicile produsului ce urmează a fi ambalat;
- domeniul de utilizare a ambalajului;
- mărimea factorilor care pot acționa asupra produsului pe timpul manipulării, transportului și al depozitării;
- tehnica de ambalare utilizată;
- destinația produsului;
- nivelul de dezvoltare și puterea economică, etc.

Materialele celulozice

Ambalajele din materialele celulozice dețin ponderea principală în totalul ambalajelor. În funcție de perioade și de țări, se înregistrează sensibile fluctuații. Materialele care pot în viitor să ia locul ocupat de materialele celulozice sunt materialele plastice.

Dintre materialele celulozice utilizate pentru confecționarea diferitelor tipuri de ambalaje amintim: hârtia, cartonul și mucavaua.

Materialele auxiliare pentru producerea ambalajelor

Numărul acestora este foarte mare: coloranți, pigmenți, cerneluri, adezivi, etc. Aceste materiale influențează calitatea ambalajelor, atribuindu-le calități estetice și funcționale.

Un alt material auxiliar utilizat de această dată pentru consolidarea, adică creșterea rezistenței ambalajelor sunt benzile de balotare și adezivii.

O altă grupă o constituie materialele pentru amortizare și protecție împotriva șocurilor. Aceste materiale protejează împotriva șocurilor, a frecărilor și în unele cazuri chiar pentru rigidizarea ambalajelor. Dintre materialele noi de amortizare putem aminti: cartonul ondulat, lâna minerală, materialele expandate și cele cu bule de aer.

O ultimă grupă de materiale auxiliare o constituie lacurile și vopselele. Acestea, pe lângă contribuția care o au la creșterea rezistenței ambalajelor la acțiunea factorilor atmosferici, măresc rezistența la coroziune, la razele solare, la schimbările de temperatură etc.

IMPACTUL AMBALAJELOR ASUPRA MEDIULUI ȘI RECICLAREA DEȘEURILOR

Pădurile reprezintă *aurul verde* al unei țări, dar lemnul este materia primă folosită în fabricarea hârtiei. Pentru ameliorarea acestei contradicții s-a recurs la sisteme de reciclare a hârtiei.

Hârtia fabricată din deșeuri reciclate se folosește la fabricarea cartonului ondulat, a cartonului cu microondule, a mucavalei și a hârtiei igienice.

Există societăți comerciale care se ocupă de colectarea deșeurilor de hârtie și carton, organizate pe centre de județe și funcționează sub denumirea de **REMAT** (reciclarea materialelor). Societățile comerciale de prelucrare a deșeurilor (fabricile de carton ondulat) sunt totodată autorizate și în colectarea deșeurilor de hârtie. Rezervele de deșeuri de hârtie și cartoane care se reciclează se regăsesc în:

- depozite en-gross de produse finite;
- magazine de desfacere en-detail;
- în deșeurile menajere

Posibilitățile de reciclare se pot împărți în două grupe:

1. societățile comerciale care folosesc în exclusivitate deșeuri de hârtie și cartoane și fabrică un produs nou numit *mucava*;
2. societățile comerciale care folosesc deșeurile de cartoane și hârtie în proporție de până la 50% produc *hârtii reciclate*: hârtie de ziar, hârtie de maculator, hârtie igienică, hârtie creponată, prosoape etc.

Subiecte propuse:

1. Ce este ambalajul?
2. Prezentați caracteristicile ambalajului.
3. Ce este „preambalarea”?
4. Clasificați ambalajele după tip.
5. Clasificați ambalajele după specificul produsului ambalat.
6. Care sunt materialele utilizate pentru confecționarea ambalajului?
7. Care sunt societățile comerciale care se ocupă de colectarea deșeurilor de hârtie?
8. Dați exemple de materiale celulozice din care se produce ambalajul.
9. Dați exemple de materiale auxiliare din care se produce ambalajul.
10. Care sunt inscripțiile ce trebuie să apară pe ambalaj?